

## **Streszczenie**

W pracy pt. Strony internetowe, aplikacje mobilne oraz media społecznościowe jako narracje cyfrowe wokół sztuki autorka podjęła się analizy wirtualnej działalności polskich muzeów narodowych oraz galerii, aby poznać sposoby kreowania przez nie opowieści cyfrowych, w szczególnie trudnym momencie – przypadającym na okres pandemii COVID-19.

W pierwszym rozdziale autorka opisuje, czym jest doświadczenie – to wyrażone za pomocą przejmującego tekstu, ale także to, które przybiera multimedialną formę. Przygląda się cyfrowym praktykom muzeów i galerii w sytuacji epidemicznej oraz użyteczności tworzonych przez nie rozwiązań i skuteczności narracji cyfrowych. Przybliży także sytuację instytucji kultury w świetle licznych raportów, opracowanych przez światowe organizacje takie jak ICOM, UNESCO, NEMO, a na gruncie polskim NCK, NIMOZ czy Centrum Cyfrowe.

Autorka analizuje cztery kategorie narracji cyfrowych: makiety, interfejsy oraz funkcjonalności oficjalnych stron internetowych muzeów narodowych, wyniki przeprowadzonej w wybranych instytucjach kultury ankiety, najciekawsze działania muzeów i galerii w mediach społecznościowych w okresie pandemii Covid-19 oraz przykładowe aplikacje mobilne promujące materialne dziedzictwo kulturowe oraz inne formy wirtualnego prezentowania zbiorów.

Ostatni rozdział pracy jest próbą syntetyzującego omówienia kierunków rozwoju muzeów i galerii w przyszłości. Autorka określa czym są, dobre praktyki i podkreśla wagę otwartości i dostępności zbiorów muzealnych.

## Summary

In the work entitled *Websites, mobile applications and social media as digital narratives around art*, the author undertook to analyze the virtual activity of Polish national museums and galleries in order to learn how they create digital stories, in a particularly difficult moment - during the COVID-19 pandemic.

In the first chapter, the author describes what an experience is - the one expressed through a moving text, but also the one that takes a multimedia form. She looks at the digital practices of museums and galleries in the epidemic situation and the usefulness of the solutions they create and the effectiveness of digital narratives. It also presents the situation of cultural institutions in the light of numerous reports prepared by global organizations such as ICOM, UNESCO, NEMO, and in Poland, NCK, NIMOZ or Centrum Cyfrowe.

The author analyzes four categories of digital narratives: models, interfaces and functionalities of official websites of national museums, the results of a survey conducted in selected cultural institutions, the most interesting activities of museums and galleries in social media during the Covid-19 pandemic and sample mobile applications promoting tangible cultural heritage and other forms of virtual presentation of collections.

The last chapter of the work is an attempt to synthesize the directions of development of museums and galleries in the future. The author defines what they are, good practices and emphasizes the importance of openness and accessibility of museum collections.